



— BERLIN —

**Insider-Tipp**  
**JULIA KNOLLE**  
 Mitbegründerin von hey woman!  
 hey-woman.com

„Der Weg zu **MDC Cosmetic** hatte schon immer eine beruhigende Wirkung auf mich. *Ich weiß einfach, dass in der 60-minütigen Behandlung die komplette Entspannung eintritt* und die Schnellebigkeit des Büroalltags in Windeseile in Vergessenheit gerät. Ohne Konkurrenz (zumindest aus meiner Sicht) das beste Beauty-Treatment in Berlin.“



— Frühstück mit Retro-Charme: im **Lohner & Grobitsch**

— MÜNCHEN —  
**Lifestyle**  
**ENTDECKUNGSTOUR**

**KEIN OKTOBERFEST, ERGO IM WESTEND TOTE HOSE? VON WEGEN!** Die Gegend rund um Theresienwiese und Schwantalerhöhe hat sich in den letzten Jahren zum In-Viertel gemausert. Wer ein bisschen in die Szene reinschnuppern will, kann das am besten beim **Open Westend** vom 31.3. bis 2.4. Die optimale Stärkung für das Stadtteilstück holt man sich zuvor bei **Lohner & Grobitsch**. Fürs Shopping empfiehlt sich **Parke6** mit Mode vom schwedischen Label **HOPE**, von **HÜFTGOLD** und **HANNES ROETHER**. Zum Absacker am Abend trifft man sich in der **Westend Factory**. Ganz klare Empfehlung: das saftige **Steak**. [lohnerundgrobitsch.de](http://lohnerundgrobitsch.de), [parke6.de](http://parke6.de), [westend-factory.com](http://westend-factory.com)



— Beef vom Feinsten: in der **Westend Factory**

— DÜSSELDORF —  
**Haute Cuisine**  
**STERNE, DENEN MAN FOLGEN SOLLTE**

Bei der diesjährigen Verleihung der Gourmet-Sterne durch den Gault-Millau-Guide wurden gleich drei davon an Düsseldorfer Restaurants vergeben: Bastian Falkenroths brandneues **NENIO** begeistert mit seiner open kitchen ohne Speisekarte – dafür mit einem alle sieben Wochen wechselnden Menü und 300 verschiedenen Weinpositionen. Gespeist wird am Tresen rund um die offene Küche. Volker Drkosch ist erst seit Mitte 2016 mit seiner Gastrobar **BREAD & ROSES** in der Stadt vertreten. Eigentlich wollte der renommierte Aromentüftler den klassischen Sternetempeln mit seinem Konzept den Rücken kehren – und schwups, hat er sich mit seiner Genusssküche den nächsten eigenen Stern erkocht. *Als anspruchsvolle Küche zu bezahlbaren Preisen mit Wohnzimmer-Flair, „wie man es sonst nur von kleinen Läden aus der Pariser Szene kennt“* – so beschreibt der Schweizer Dany Cerf das Gastro-Konzept seines neu eröffneten Restaurants **LE FLAIR**. Klingt unaufgeregt, hat ihm aber seinen ersten Stern eingebracht. Bravo! [nenio-restaurant.de](http://nenio-restaurant.de), [breadroses.de](http://breadroses.de), [restaurant-leflair.de](http://restaurant-leflair.de)



— Wechselnde Menüs im Sieben-Wochen-Turnus: bei **Nenio**



— KÖLN —  
**Schaufenster des Monats**  
**ANA ISA 36..48**

**ANA ISA 36..48 IST EIN ECHTES FASHION-KLEINOD** in dem an exklusiven Shops nicht gerade armen Belgischen Viertel. Mit Styles u. a. von **BY MALENE BIRGER**, **ILSE JACOBSEN** und **EVELIN BRANDT BERLIN** setzen Anna Bingemer-Lehr und Isabel Düllmann nicht nur auf einen Mix aus lässig-cool und zeitlos-elegant, sondern mit einer breiten Größenauswahl auch auf Mode für (fast) jede Figur. „Die drei Puppen im Frühlingfenster flirteten mit paillettenbesetzten Blousons und figurbetonten Jacquardröcken. Achtung **Colour Code Rosé** – wir sind total verliebt in diesen leichten Regenmantel von Des Petits Hauts, der jede Schlechtwetterlaune vertreibt.“ [ana-isa.de](http://ana-isa.de)

Fotos Lohner & Grobitsch, Westend Factory, Nenio, hey woman!, Ana Isa



— Individuelle Fitnessprogramme: in der etwas anderen **Turnhalle**

— DÜSSELDORF —

**Lifestyle**  
**SCHICK TO FIT**

**MUCKIBUDE WAR GESTERN.** Die neuen Fitnessstudios passen sich perfekt den Wünschen trendbewusster Großstädterinnen an. So versteht sich das jüngst eröffnete **Evo Le Flair** als „Fitness-Boutique-Club“ – eine hippe Lounge im Boutique-Design. Wohnzimmer-Flair statt Plastik-Look heißt die Devise. Die **TURNHALLE** in Unterbilk wiederum setzt auf Klasse statt Masse und bietet maßgeschneiderte Programme, um den spezifischen Bedürfnissen ihrer Mitglieder gerecht zu werden. Stilgerecht werden dazu grüne Smoothies, Detox-Tees und Shakes serviert. *Direkt aus Hollywood kommt der Barre-Workout-Trend, der Ballett und Pilates mit Ausdauer kombiniert.* In der Düsseldorfer Innenstadt bietet **Youpila** das kraftvolle Training an der Ballettstange an. [evofitness.eu](http://evofitness.eu), [turnhalle.club](http://turnhalle.club), [youpila.de](http://youpila.de)

— MÜNCHEN —

**3 Fragen an ...**  
**XENIA HETKE**  
 Stellvertretende Geschäftsleitung bei **MISSHA Korean Beauty**  
[shop.missha-deutschland.de](http://shop.missha-deutschland.de)

— Was ist der Unterschied zu westlicher Kosmetik?

Es wird sehr viel Aufwand in Forschung und Entwicklung neuer Produkte und Inhaltsstoffe gesteckt. Andererseits liegt der Unterschied im Stellenwert der Hautpflege und der Pflegeroutine an sich: Koreanerinnen verlassen sich nicht nur auf ein Produkt. Sie schichten mehrere Hautpflegeprodukte übereinander, sodass die Inhaltsstoffe möglichst tief in die Haut eindringen können. Man nimmt sich Zeit für die Hautpflege.

— Welche Produkte machen die Haut frühlingsfit? Schlafmasken wie die **MISSHA NearSKIN Water Sleeping Mask** oder Peelings mit Fruchtsäure. Sheet-Masken sind immer eine gute Wahl, wenn es der Haut an etwas mangelt. Man findet für jedes Problem die passende Essenz. Auch Ginseng ist als Inhaltsstoff sehr empfehlenswert, um müde Haut zu revitalisieren.

— Verraten Sie uns bitte Ihr persönliches Lieblingsprodukt ... Die **MISSHA M Perfect Cover BB Cream**. Das war das erste Produkt, das ich von **MISSHA** ausprobiert habe, und auch der Grund dafür, dass wir es uns zur Aufgabe gemacht haben, **MISSHA** nach Deutschland zu holen.



Fotos Sven Thompson, PR, Birte Meesmann, Dennis Löffka, Milchstrasse II

— Interieur mit Flair: im **Bon Voyage**. Internationale Fundstücke: im **Roma** e Toska



— HAMBURG —  
**Neueröffnungen**  
**MUST-HAVES FÜR DEN FRÜHLING**

Es gibt Schuhe, die sehen fantastisch aus, und solche, in denen man einen Arbeitstag super übersteht: Das dänische Label **Ecco** schafft den Spagat zwischen beiden. Seit Kurzem in einem Store, dem Stuck und Ledersofas Salon-Flair verleihen. Die neue Sonnenbrille holt man sich bei **ACE & TATE**. Und die Möbel oder Accessoires von **BON VOYAGE** bringen frischen Schwung in die Wohnung. In Gräfin Tyszkiewicz's Concept-Store **Roma e Toska** schließlich kann man handgestrickte Ponchos, Luster aus Südafrika oder Taschen von Friederike Quast unter einer Glaskuppel bestaunen. [ecco.com](http://ecco.com), [aceandtate.de](http://aceandtate.de), [bonvoyageinterieur.com](http://bonvoyageinterieur.com), [romatoska.com](http://romatoska.com)

— FRANKFURT —  
**Schaufenster des Monats**  
**BLANKET STORE**



**Natalie Gray hat ein ausgeprägtes Faible für Wolldecken.** Sie sei ein regelrechter „Deckenfreak“, gibt sie zu. Weil sie sich an der inflationären Verbreitung von Polyester-Überwürfen störte, gründete sie kurzerhand ihren eigenen **Laden für Decken aus Naturfasern**. In ihrem **BLANKET STORE** gibt es Baby- und Sofadecken, Bettüberwürfe und Picknickdecken aus über 30 verschiedenen Ländern. Die stapeln sich nicht nur im Shop selbst, sondern auch davor. Da möchte man sich am liebsten gleich dazulegen... [blanketstore.de](http://blanketstore.de)